

De highlights

Responsible Business Report 2020

Elke dag werken we hard aan een zo goed mogelijk pensioen voor onze klanten. En altijd met hart voor mens, maatschappij en milieu. Hoe we dat aanpakken? Dat lees je in ons Responsible Business Report 2020. Het hele rapport vind je op www.aegoncappital.nl/rbr2020. Hieronder de highlights.

Verantwoord beleggen doen we zo:

237 bedrijven aangesproken op hun gedrag

Aegon is een groot bedrijf. We zijn actief in meer dan 20 landen en hebben zo'n 30 miljoen klanten. Onze investeringen zijn meer dan 900 miljard euro waard. Die omvang gebruiken we om maximale invloed uit te oefenen op de wereld om ons heen. Daarbij kijken we naar het milieu, maar ook naar mens en maatschappij. Bij die laatste twee kun je denken aan mensenrechten, gezondheid, veiligheid en behoorlijk bestuur. Voldoet een bedrijf niet aan onze eisen? Dan gaan we als belegger met het bedrijf in gesprek. In 2020 deden we dat met 237 bedrijven. Bijvoorbeeld met ArcelorMittal, de grootste staalproducent ter wereld. De uitstoot van broeikasgassen was te hoog bij dit bedrijf, dus hebben we ze aangesproken. En met succes. Want inmiddels zet ArcelorMittal serieuze stappen om zijn uitstoot terug te dringen.

100% steun voor klimaatresoluties

We zijn erg blij met de erkenning van ShareAction, een organisatie die zich wereldwijd inzet voor duurzaam ondernemen. Zij geven ons credits voor ons stemgedrag. In 2020 hebben we namelijk alle klimaatresoluties gesteund die voorbijkwamen op aandeelhoudersvergaderingen. Bijvoorbeeld de Follow This-resolutie bij Shell. Want voor ons geldt: afspraak is afspraak. Alle bedrijven die zich hebben verbonden aan de klimaatdoelen van Parijs moeten zich daar simpelweg aan houden. Alleen samen kunnen we de klimaatdoelen halen.



We maken ons hard voor biodiversiteit

Behalve het klimaat is ook biodiversiteit belangrijk voor een leefbare aarde. Daarom hebben we in 2020 het initiatief genomen voor de Finance for Biodiversity Pledge, samen met 26 andere bedrijven uit de financiële sector. Daarmee roepen we wereldleiders op om het natuurverlies nog dit decennium een halt toe te roepen. En we gaan een stap verder. We spreken bedrijven actief aan op thema's als ontbossing en proteïnegebruik in de vleesindustrie. Door druk uit te oefenen en eisen te stellen willen we verandering bereiken.



Verantwoord **ondernemen** doen we zo:

Meer dan 500 collega's volgden de Nibud-training **Helpen met geldzaken**

Tijdens de coronacrisis zijn veel mensen in de financiële problemen gekomen. Bijvoorbeeld omdat hun inkomen plotseling daalde. Of zelfs helemaal wegviel. Dus hebben we samen met het Nibud de online training Helpen met geldzaken opgezet. Meer dan 500 collega's volgden deze training. Het doel? Leren hoe je mensen in je eigen omgeving praktische hulp biedt bij geldzaken. En voorkomen dat een eerste onbetaalde rekening leidt tot problematische schulden. Ons initiatief bleef niet onopgemerkt. Andere bedrijven uit de financiële sector stapten in. En zo volgden uiteindelijk meer dan 4500 mensen de training.



6.500 huishoudens geholpen met **Van Schulden naar Kansen**

Mensen in staat stellen om zelf bewuste keuzes te maken voor een gezonde financiële toekomst. Dát is onze missie. Maar voor veel mensen met schulden is financiële zekerheid een droom. Een droom die nooit uit lijkt te komen. Met Van Schulden naar Kansen willen we voor deze mensen het verschil maken. Toen we ons in 2016 aansloten bij dit programma, was het doel om eind 2020 6.000 huishoudens op weg te helpen. Dat is meer dan gelukt: de teller staat op ruim 6.500.



18 jaar partner in het gevecht tegen **alzheimer**

Bewuste keuzes maken. Dat is er niet meer bij als de ziekte van Alzheimer je geheugen en bewustzijn aantast. Daarom zijn we sinds 2002 hoofdsponsor van het Alzheimercentrum in Amsterdam. Het centrum doet onderzoek naar methoden om de ziekte zo vroeg mogelijk op te sporen. Mede dankzij onze steun zijn er flinke stappen gezet in het onderzoek naar biomarkers. De hoop is dat daar een pad ligt naar behandeling en, wie weet, genezing. Zeker zo belangrijk is het bespreekbaar maken van alzheimer. Daarom kregen alle medewerkers een paar Alzheimer Socks aangeboden. De verschillende sokken symboliseren de verwarring die mensen met alzheimer of een andere vorm van dementie dagelijks ervaren. Door het dragen van de sokken maken we de strijd tegen alzheimer zichtbaar én maken we alzheimer bespreekbaar. De opbrengst van de sokken komt volledig ten goede aan het alzheimer-onderzoek.



5.000 exemplaren van **het boek Eeuwige lente**

Het ontroerende én inspirerende verhaal van Jetske van der Schaar. Een jonge vrouw die drager is van een zeldzaam, erfelijk alzheimergen. Wij sponsorden haar boek en bestelden 5.000 exemplaren. Daarmee hebben we haar verhaal onder de aandacht gebracht bij klanten, medewerkers en leveranciers.